ORGANIZA On-strategy®

2012

SEMINARIO EJECUTIVO

"$TRATEX"

ALINEANDO EL PRESUPUESTO CON LA ESTRATEGIA

¿Planear para la mejora continua o para desafíos estratégicos?

¿Planear basados en la historia o en las oportunidades de mercado?

¿Selección de proyectos por "emoción" o por criterios estratégicos?

¿Construir un modelo para reporte o para la toma de decisiones?

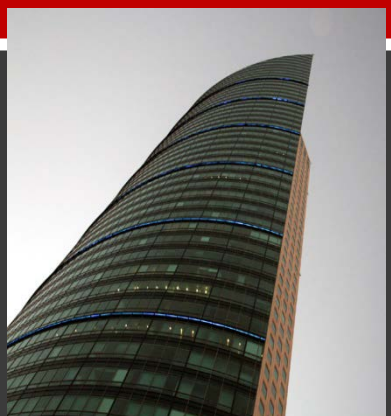
Anticípate y prepárate con tu equipo de gestión para la alineación inteligente de tu presupuesto con la estrategia del negocio.

Jueves 5 de Julio

TORRE MAYOR | México, Distrito Federal

Presencial y Vía WEB a todo Latinoamérica

Con el Apoyo de



C&D CONOCIMIENTO & DIRECCIÓN
Liderando Personas con Excelencia

Reserva tu lugar hoy mismo:

E-mail: **info@on-strategy.com**

Web: **www.on-strategy.com/mx**

Jueves 5 de Julio - Torre Mayor - México D.F. ó vía web a toda Latinoamérica

On-strategy®

2012

Frustración es la emoción que genera la construcción de un plan y luego no contar con los recursos para su implementación. La mayoría de las organizaciones ven cada vez más deficiente la construcción del "pre-supuesto", porque esta desconectado de la estrategia, del futuro y motiva a conductas equivocadas.

¿Cómo eliminar "lagunas" en la construcción del presupuesto estratégico "$TRATEX" desde el diseño del plan hasta la dimensión de los recursos y facilitar la ejecución de la estrategia?

Nos inspiramos en las prácticas desarrolladas por los profesores de Harvard Robert Kaplan y David Norton, y la experiencia de los instructores en la aplicación de estos modelos en organizaciones de Latinoamérica.

Reserva tu lugar, inscríbete hoy.

info@on-strategy.com

"$TRATEX"

Jueves 5 de Julio - Torre Mayor - México D.F. ó vía web a toda Latinoamérica

AGENDA

$ Presupuesto & Estrategia - *Desafíos de hoy en su construcción.*

Las organizaciones no vinculan su estrategia con el presupuesto y rara vez lo modifican durante el año. Operar bajo este paradigma en entornos de cambios acelerados no permite tener una real medida del rendimiento organizacional. Los gestores de estrategias deben procurar una clara relación entre la estrategia y el presupuesto a fin de no perder oportunidades ni erosionar rentabilidad.

$ Desde la Planeación al Presupuesto – *Identificando Brechas.*

Planear es un juego en el cual sospechamos, en base a la lectura del entorno, cuáles serán las fuentes del crecimiento y/o la generación de utilidades en la organización. Simular retención de ingresos, los distintos orígenes de crecimiento "inorgánico" y la contrapartida de egresos de alto nivel nos exige una reflexión de variables que dictarán la brecha de desempeño que el STRATEX (presupuesto estratégico) debe cerrar.

$ Priorización de Proyectos Estratégicos – *Construyendo el STRATEX*.

¿Ocio, necesidad o imposición? Muchas mesas directivas no han diseñado un set de criterios claros y compartidos para elegir sus proyectos de inversión. Gestionamos decenas de proyectos pero su selección parecieran estar más cercano a la "dedocracia" o "amiguismos" que a establecer un análisis formal de las decisiones de inversión. Defina y estructure criterios para la priorización y selección de iniciativas.

$ Ejecutando el Presupuesto Estratégico - *Programación para el Go!*

Los proyectos estratégicos deben iniciarse considerando una ruta para su implementación. ¿Cuáles son las metas demandadas por la estrategia para su ejecución? ¿Cuál es el tiempo en el cuál se cosecharán los beneficios posterior a su implementación? ¿Cuál es su impacto y esfuerzo a fin de distinguir los de rápida implementación? Reformule la programación de sus proyectos considerando necesidades de su estrategia.

$ Desafiando la obsolescencia del Presupuesto - *Tomando Decisiones.*

Pensar que los supuestos que Ud. defina en papel dictarán la realidad de lo que ocurrirá verdaderamente en el entorno es utópico en estos tiempos. Cómo llevamos a la mesa de gestión todos los elementos que intervienen en la toma de decisiones para postergar, adelantar y decidir sobre las inversiones planeadas. Descubra una nueva reunión que trae las lecturas del entorno a nuestras conversaciones para decidir.

Reserva tu lugar, inscríbete hoy.

info@on-strategy.com

"$TRATEX"

Oradores

Walter Larralde
Director General
On-strategy

Más de 15 años liderando proyectos de consultoría estratégica y de transformación organizacional en Latinoamérica para empresas de Medios, Manufactura, Oil & Gas, Bienes de Consumo, Logística, Tecnología, Hoteles, Sector Público y Servicios Financieros entre otros. Conduce entrenamientos para equipos de alta dirección. Es Licenciado en Comercio Internacional y Master en Dirección de Empresas por el IAE Business School de la Universidad Austral.

Héctor Uribe
Gerente de Consultoría
On-strategy

Lic. En Administración de Empresas con más de 7 años liderando proyectos de Consultoría Estratégica y Transformación Organizacional a través de Metodologías como Balanced Scorecard, Business Process Management y Activity Analysis. Ha apoyado empresas como BBVA Bancomer, MANE, Gpo. Posadas, SINAVE, Young & Rubicam, Globalstar, Ampersand, RH Shiping, entre otras. Actualmente es Gerente de Consultoría en On-strategy.

Precio Individual Presencial o Virtual

Anticipado 22 Junio

Precio de Lista 6,890 $MN+IVA

5,856.50 $MN+IVA

Precio en USD 550 +IVA por pase individual

*Pregunte por pases grupales

Quién Debe Participar

Este seminario es para organizaciones, empresas, unidades o áreas de negocio, sin importar tamaño ni sector de industria, que tengan injerencia sobre procesos de transformación organizacional y quieran implementar un modelo de alineación.

Recuerda que si no puedes asistir lo podrás ver vía web a toda Latinoamérica

- México: **(+5255) 5335-0800**
- Argentina: **(+5411) 5031-2026**
- Chile: **(+56 2) 570-8712**
- Colombia: **(+57 1) 381-9648**
- Perú: **(+51 1) 720-1808**

E-mail: **info@on-strategy.com**
Web: **www.on-strategy.com/mx**